

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Cholet, le 10 juin 2024

AGENA3000 acquiert ConsoTrust pour renforcer son expertise en Intelligence Artificielle : une alliance pour l'excellence

AGENA3000, leader dans les solutions de gestion des données produits, annonce l'acquisition de ConsoTrust, spécialiste de l'intelligence artificielle pour la conformité, le traitement et l'analyse des informations produits, après avoir récemment intégré SRC System Integrators aux Pays-Bas. Cette acquisition stratégique s'inscrit dans une volonté d'accélérer le développement des outils d'intelligence artificielle pour le bénéfice de ses clients.

Face à l'évolution rapide des technologies et à la demande croissante des entreprises pour intégrer l'IA dans leurs processus, AGENA3000 renforce son leadership technologique en intégrant les solutions avancées de ConsoTrust. ConsoTrust se distingue par sa plateforme d'IA permettant l'automatisation des actions à chaque étape du cycle de vie des données produits, offrant ainsi des gains de temps significatifs dans l'acquisition, l'analyse, le traitement, l'exploitation, le contrôle et l'enrichissement des données réglementaires et B2C du produit fini, mais aussi des données logistiques, matières premières ou emballages.

L'expertise des collaborateurs est essentielle au succès de toute entreprise, c'est pourquoi nous sommes heureux de confirmer que Julien DOYEN et Julien BOYER, fondateurs de ConsoTrust, de même que toute leur équipe, continueront de servir leurs clients dans leurs rôles actuels.

AGENA3000 et ConsoTrust partagent des valeurs et des objectifs communs, dont l'engagement envers l'excellence et l'innovation. Avec plus de 10 ans de partenariat entre les deux sociétés, cette acquisition représente une évolution naturelle de notre collaboration, renforçant ainsi notre engagement mutuel.

Sébastien TRICHET, Président du Groupe AGENA3000, déclare : « Avec l'arrivée de ConsoTrust au sein du Groupe, nous renforçons notre position de leader technologique. Cette acquisition nous permet de proposer à nos clients la solution la plus avancée en matière d'analyse et d'enrichissement des données produits. Toutes les données fiabilisées et enrichies par l'IA avec ConsoTrust sont exportables et partageables avec nos solutions PIM et PDM. » Le Président du Groupe ajoute : « Nous allons fusionner notre département IA avec les équipes de ConsoTrust pour former un pôle international majeur dédié à l'Intelligence Artificielle, répondant ainsi aux besoins des marchés européen et nord-américain. »

Julien DOYEN, co-fondateur de ConsoTrust, souligne : « A travers l'acquisition de ConsoTrust par le groupe AGENA3000, nous avons trouvé le partenaire idéal pour les prochaines étapes du développement de ConsoTrust. Déjà largement déployée auprès d'une centaine de Grandes Enseignes

et groupes Industriels en France, la plateforme va pouvoir accélérer sa mise à l'échelle pour servir plus de clients et répondre aux nombreuses demandes des Entreprises à l'international. Nous avons également pu mesurer de longue date, à travers nos partenariats antérieurs avec AGENA3000, que nous partageons les mêmes valeurs de travail, d'innovation et de transparence Client. C'est donc avec beaucoup de plaisir et d'ambition que ConsoTrust intègre le groupe AGENA3000 !»

Le groupe AGENA3000 poursuit sa lancée pour exécuter son plan stratégique, qui prévoit d'amener le groupe à 22M€ de CA, en combinant croissance organique et acquisitions ciblées.

À propos d'AGENA3000 :

Dans un monde où la donnée est omniprésente, le groupe AGENA3000 a pour mission d'échanger et valoriser les données. Depuis près de 45 ans, les solutions AGENA3000 permettent d'accompagner les entreprises dans la réussite de leur transformation digitale. Les solutions se déclinent autour de trois gammes principales : PIM, EDI, E-facture. Bien que distinctes, ces solutions sont complémentaires et partagent un point commun : la donnée. Créé en 1980, AGENA3000 compte près de 200 collaborateurs, plus de 5000 clients en Europe et Amérique du Nord, et connaît une forte croissance depuis une décennie. Le groupe réalise aujourd'hui 25 % de son chiffre d'affaires à l'international et vise un chiffre d'affaires de plus de 22M€ en 2024. Présent en France, Canada, Tunisie et Pays-Bas.

Pour plus d'informations, visitez le site www.agna3000.com

À propos de ConsoTrust :

Fondée en 2019 par deux parents d'enfants allergiques sévères et par conséquent confrontés aux enjeux de la qualité des données produits, ConsoTrust est une Entreprise pionnière de l'Intelligence Artificielle appliquée aux traitements des données et images des produits. Rapidement adoptée par des acteurs majeurs de la distribution et de l'industrie agro-alimentaire notamment, la plateforme ConsoTrust s'est développée depuis sa création en co-construction avec ses clients pour répondre aux besoins exponentiels des différentes directions en termes de données réglementaires, nutritionnelles, impacts environnementaux, origines...

Pour plus d'informations, visitez le site www.consotrust.com

Contact Presse AGENA3000

Laurence CHAILLOU, Directrice Communication
T. 06.83.19.84.70
laurence.chaillou@agna3000.com

Contact Presse ConsoTrust

Julien DOYEN, Fondateur
T. 06.63.40.64.88
julien.doyen@allergobox.com