

Agena3000 voit très grand

L'éditeur choletais de progiciels Agena3000 a été racheté par Sébastien Trichet en 2014. Dans dix ans, le PDG vise les 100 millions de chiffre d'affaires, dont 75 % à l'international.



Cholet, le Balcon, mercredi 3 juillet. Des salariés d'Agena3000 ont reçu leur médaille du Travail des mains de Sébastien Trichet (à gauche). Photo: Agena3000

Ce matin-là, dans le hall d'Agena3000, rue du Paradis, les salariés s'activent. On se salue parfois en anglais, des collaborateurs néerlandais croisent des collègues tunisiens. Sébastien Trichet, lui, arrive du Canada où il vit depuis 2017, année où il a ouvert une filiale à Toronto.

Le jeune quinquagénaire a racheté cette entreprise en 2014. Créée en 1980 par le Choletais Alain Guinberteau, elle employait alors 56 salariés et réalisait un peu plus de cinq millions d'euros de chiffre d'affaires. Dix ans plus tard, le CA atteint 22 millions d'euros et les effectifs ont grimpé à 185 collaborateurs, dont 80 sont postés à Cholet.

« A cette époque, Agena3000 réalisait 0 % de son chiffre à l'international alors qu'aujourd'hui, c'est 25 % », complète sobriement le PDG, qui a enrichi entre-temps ses prestations. « Nous sommes un éditeur de logiciel qui permet de valoriser et échanger

les données entre entreprises », résume Sébastien Trichet. Ces données sont de deux ordres : « Il y a les données transactionnelles, comme les factures, les bons de commande, les contrats... Et les données produits, qui donnent des informations nutritionnelles ou logistiques, comme le poids des ingrédients, le prix... » Données qu'Agena3000 doit remettre sans cesse à jour afin que producteurs et distributeurs parlent bien la même langue.

« Notre stratégie est de se développer au Canada et en Europe »

SÉBASTIEN TRICHET
PDG d'Agena3000

En une décennie, Sébastien Trichet a multiplié par cinq le nombre de ses clients. Parmi ses 5 000 clients actuels, des TPE et des PME comme Famille Mary et des groupes d'envergure comme Coca Cola, L'Oréal,

Auchan, Nicoll...

Mais plus qu'une simple « interface », Agena3000 « contrôle la qualité de ces données, on les enrichit si elles sont inexactes ou incomplètes et, surtout, depuis nos rachats de la start-up parisienne ConsoTrust en mai dernier (plateforme de certification des données produits, 10 salariés, NDLR), on valorise ces données en conseillant nos clients. »

Via l'intelligence artificielle, qu'Agena3000 peut nourrir avec ses milliers de données, Sébastien Trichet peut ainsi conseiller à un client, par exemple, « de mettre 3 % de sucre en moins dans son produit pour passer d'un Nutri-Score F à E ».

Pour continuer de muscler à l'international sa gestion de données produits et l'échange de données informatisé, le dirigeant a aussi racheté en avril une société hollandaise, forte d'une trentaine de salariés.

Un dernier, un autre rachat lui a permis d'offrir un service de déma-

térialisation des factures et de coffre-fort électronique, quand les années précédentes lui ont permis d'agrandir son « parc clients ».

En 2018, Agena3000 s'est aussi implanté en Tunisie pour former un groupe de développeurs, au nombre de 25 aujourd'hui...

Les objectifs de ces croissances externes, « une dizaine en dix ans », sont clairs : « Notre stratégie à dix ans est de nous développer au Canada et en Europe et de réaliser 100 millions d'euros de chiffre d'affaires, dont 75 % à l'international. » Sans quitter sa base choletaise pour autant, assure Sébastien Trichet. « Fier de cet ancrage local », il conclut en listant « les valeurs » de sa probable future ETI de plus de 250 salariés : « Le bien-être, l'humain, la solidarité et l'engagement. »

Fabien LEDUC

